

Estudio confirma que el gas natural en el transporte representa hasta 50% de ahorro y protección al medio ambiente

- Las ventajas económicas y ecológicas del GNV lo convierten en una oportunidad de ahorro y cuidado del entorno para el sector público y privado
- El estudio fue realizado por el Tecnológico de Monterrey y RISK Counseling Associates

Ciudad de México, México, 7 de diciembre de 2017.- La Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN) presentó el estudio Comparativo Gas Natural Vehicular (GNV) vs Diésel, realizado por el Tecnológico de Monterrey y RISK Counseling Associates, en el que se confirma que **el Gas Natural Vehicular (GNV) es hasta 50 por ciento más barato que otros combustibles fósiles**, lo que genera un incentivo comercial para la adquisición de vehículos con esta tecnología por parte de autoridades y particulares.

El estudio señala que, aunque el monto de adquisición de un autobús de GNV es mayor al de diésel, el ahorro en el precio del gas natural permite que su costo total de vida útil sea 29% menor, por lo que el sector de autobuses en México cuenta con una gran oportunidad económica en la adquisición de estas unidades.

El Comparativo Gas Natural Vehicular vs Diésel destaca que el uso del gas natural conlleva beneficios ambientales, ya que actualmente los camiones de pasajeros que usan GNV reducen la emisión de contaminantes: 94% de material particulado (PM), 35% de Monóxido de Carbono (CO) y 73% de Óxidos de Nitrógeno (NOX)

A nivel mundial, la región asiática es líder en la adopción del GNV y en Latinoamérica hay casos de éxito como Bolivia, donde hoy más del 50% del transporte público utiliza este combustible. Por su parte, **en México ya circulan camiones de transporte público que utilizan gas natural, pero la cantidad aún se encuentra por debajo del 0.05% del total de la**

población vehicular en el país, lo que representa un área de oportunidad para transitar hacia el uso de combustibles más limpios y a un precio competitivo.

--00--

Sobre la Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN)

La **AMGN** reúne a más de 67 empresas, nacionales y extranjeras, que ofrecen productos y servicios relacionados con el gas natural en México, representándolas con el objetivo de promover el desarrollo estratégico del mercado y fomentar inversiones en toda la cadena de valor, en un marco de seguridad, eficiencia y respeto al medio ambiente.

Con inicio de operaciones en 1988, la **AMGN** mantiene una estrecha cooperación con entidades gubernamentales y órganos reguladores vinculados con la industria del gas natural en nuestro país, así como con otras organizaciones –locales y globales- de la industria energética.

Contacto para Prensa:

Cynthia Lazcano Roa
Tolko Comunicación
clazcano@tolkogroup.com
Cel. 55 9198 7160

Lizbeth Alberto Bedolla
Tolko Comunicación
lalberto@tolkogroup.com
Cel. 55 4536 5007