

AMGN

ASOCIACIÓN MEXICANA DE GAS NATURAL

REPORTE GAS NATURAL: PROMOTOR DEL BIENESTAR

- EDICIÓN 2025 -

CRÉDITOS

Este informe fue posibles gracias al trabajo y compromiso del equipo multidisciplinario que integró y coordinó su elaboración:

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Vania Laban Katalinic
Alfredo Bejos Inclán

COORDINACIÓN

Jorge Alejandro Sandoval Toscano
Daniela Argüelles Zarebski

CONSEJO EDITORIAL

Mauro Ernesto Juárez Bautista
Lisa Carrillo Beltrán
Saúl Arturo López Canales

INVESTIGACIÓN

Jose Luis Guisa Cardona
Zulma Carballo Guzmán
Brenda Espinoza Sánchez

DISEÑO EDITORIAL

María de los Angeles Valles Muñoz Reyes

ÍNDICE

01	PRESENTACIÓN DEL REPORTE	2
	Objetivo y reconocimientos	
02	MENSAJE DE LA AMGN	3
03	ACERCA DE LA AMGN Y OPERACIÓN DE GAS NATURAL EN MÉXICO	4
05	INTRODUCCIÓN	5
06	LOS ODS Y EL GAS NATURAL	6
07	SOBRE LAS CONTRIBUCIONES DE LAS EMPRESAS	7
a.	Donaciones	
b.	Dotación y/o rehabilitación de infraestructura educativa	
c.	Dotación y/o rehabilitación de infraestructura comunitaria	
d.	Impulso de actividades económicas que generan ingresos, empleo y autonomía	
e.	Capacitaciones	
f.	Alianzas/apoyos a organización civiles sin fines de lucro	
g.	Apoyo al Deporte	
h.	Apoyo al Arte	
i.	Reforestaciones	
j.	Acceso al Agua	
k.	Energía Renovable	
l.	Conservación a la biodiversidad	
m.	Acceso y/o apoyo a la salud	
08	CONCLUSIONES	8
09	METODOLOGÍA	9
10	GLOSARIO	10
11	REFERENCIAS	11
12	EMPRESAS PARTICIPANTES	12

PRESENTACIÓN del reporte

La Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN) presenta en este **primer reporte una muestra del impacto social de la industria del gas natural en México**, con el firme propósito de compartir hechos, datos y experiencias que evidencien cómo esta industria contribuye de manera activa al desarrollo de las comunidades donde opera.

El documento busca visibilizar acciones de bienestar social y ambiental implementadas por empresas afiliadas entre **2018 y 2024**. Nuestra visión como AMGN ahora se ve reforzada por la reciente publicación de la Ley del Sector de Hidrocarburos y su Reglamento en México, que establece un marco normativo más robusto que destaca la Estrategia de Beneficios Sociales Compartidos, y que considera la aprobación y supervisión de las Manifestaciones de Impacto Social del Sector Energético (MISSE) y el reporte anual del Plan de Gestión Social (PGS).

Más allá del suministro de energía, el gas natural representa una oportunidad tangible para promover la inclusión, el empleo calificado, el desarrollo comunitario, la sostenibilidad ambiental y la prosperidad compartida. Reconocemos que el desarrollo energético debe ir acompañado de un sentido de responsabilidad social, que construya relaciones de largo plazo con las comunidades y fomente condiciones que generen beneficios duraderos.

Este informe también busca servir como herramienta para fortalecer el diálogo con autoridades, organismos de la sociedad civil, academia y comunidades, toda vez que muestra cómo la industria del gas natural asume un rol activo en la transición energética de México, sin perder de vista su impacto humano y ambiental. Cada programa, iniciativa y proyecto reportado aquí es testimonio del compromiso de nuestras empresas afiliadas con un modelo de desarrollo sostenible, que pone en el centro a las personas.

La realización de este reporte no hubiera sido posible sin la colaboración decidida de doce empresas afiliadas, quienes compartieron información valiosa, métricas e historias sobre su impacto positivo.

Nuestro más sincero agradecimiento a:

Combustibles Ecológicos Mexicanos, S.A. de C.V. ; Compañía en Peritajes Industriales ALCA; Compañía Mexicana de Gas; ENGIE México; Esentia Energy System; GNU Gas Natural; Gas Natural del Noroeste S.A. de C.V.; Gasoducto de Morelos; Naturgy; Sempra Infraestructura; Valia Energía; Wigas World International Gas Station.

Su disposición refleja la convicción que existe en el sector por actuar con responsabilidad, transparencia y compromiso social. Extendemos también nuestro agradecimiento al equipo de la AMGN por impulsar esta importante iniciativa. Este reporte es un primer paso en la construcción de un sistema de medición y comunicación de impacto que nos permitirá seguir mejorando como industria y reforzando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de México.

En esta primera edición, los datos de este documento son un agregado de las empresas participantes y no de toda la industria de gas natural..



MENSAJE INSTITUCIONAL

En la AMGN creemos firmemente que el desarrollo energético debe ir de la mano del bienestar de las personas. El gas natural, por su disponibilidad, eficiencia y menor impacto ambiental, es mucho más que un insumo energético: es un facilitador del crecimiento económico, de la modernización industrial y del desarrollo social en nuestras comunidades. A lo largo de los años, las empresas que integran nuestra Asociación han demostrado que es posible construir un sector energético más humano, más incluyente y más comprometido con el entorno.

El presente reporte refleja una realidad muchas veces invisible: la industria del gas natural está profundamente vinculada al progreso local. Desde programas educativos, de salud y deporte, hasta iniciativas para mejorar la infraestructura comunitaria, nuestros socios han sumado esfuerzos con autoridades, organizaciones civiles y comunidades para que el desarrollo de esta industria se traduzca en oportunidades tangibles para las personas. Hoy contamos con datos concretos que nos permiten visibilizar esas contribuciones y de mostrar el compromiso sustentable de esta industria.

México necesita una industria energética sólida, moderna y responsable. En ese contexto, el gas natural ha jugado un papel estratégico. Las inversiones que impulsan las empresas de la AMGN no solo fortalecen la infraestructura del país: también generan empleos calificados, promueven el talento local y apoyan iniciativas que contribuyen al bienestar colectivo. Sabemos que aún hay mucho por hacer, pero también sabemos que vamos por el camino correcto.

Los desafíos hacia adelante no son menores. Como sector, enfrentamos un entorno cambiante que exige adaptación, innovación y visión de largo plazo. La justicia y transición energética, la evolución regulatoria y las demandas sociales requieren que trabajemos con responsabilidad, transparencia y colaboración. En la AMGN estamos convencidos de que solo a través del diálogo y la acción conjunta se podrán construir soluciones duraderas y sostenibles.

Este informe también reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad. El respeto al medio ambiente, la reducción de emisiones y la protección de la biodiversidad son parte integral de nuestra visión de desarrollo. No se trata solo de cumplir con la regulación, sino de liderar con el ejemplo, generando prácticas que eleven los estándares de nuestra industria y que aseguren un legado positivo para las futuras generaciones.

Agradecemos a cada una de las empresas afiliadas que compartieron sus acciones, sus resultados y su compromiso para hacer posible este esfuerzo. Hoy, la industria del gas natural reafirma su vocación de contribuir al bienestar y a la prosperidad de México. Sigamos construyendo juntos una industria que transforma, que aporta y que suma al desarrollo justo, incluyente y sostenible del país.

VANIA LABAN KATALINIC
PRESIDENTA

ALFREDO BEJOS INCLÁN
VICEPRESIDENTE



ACERCA DE LA AMGN y operación de GAS NATURAL en México

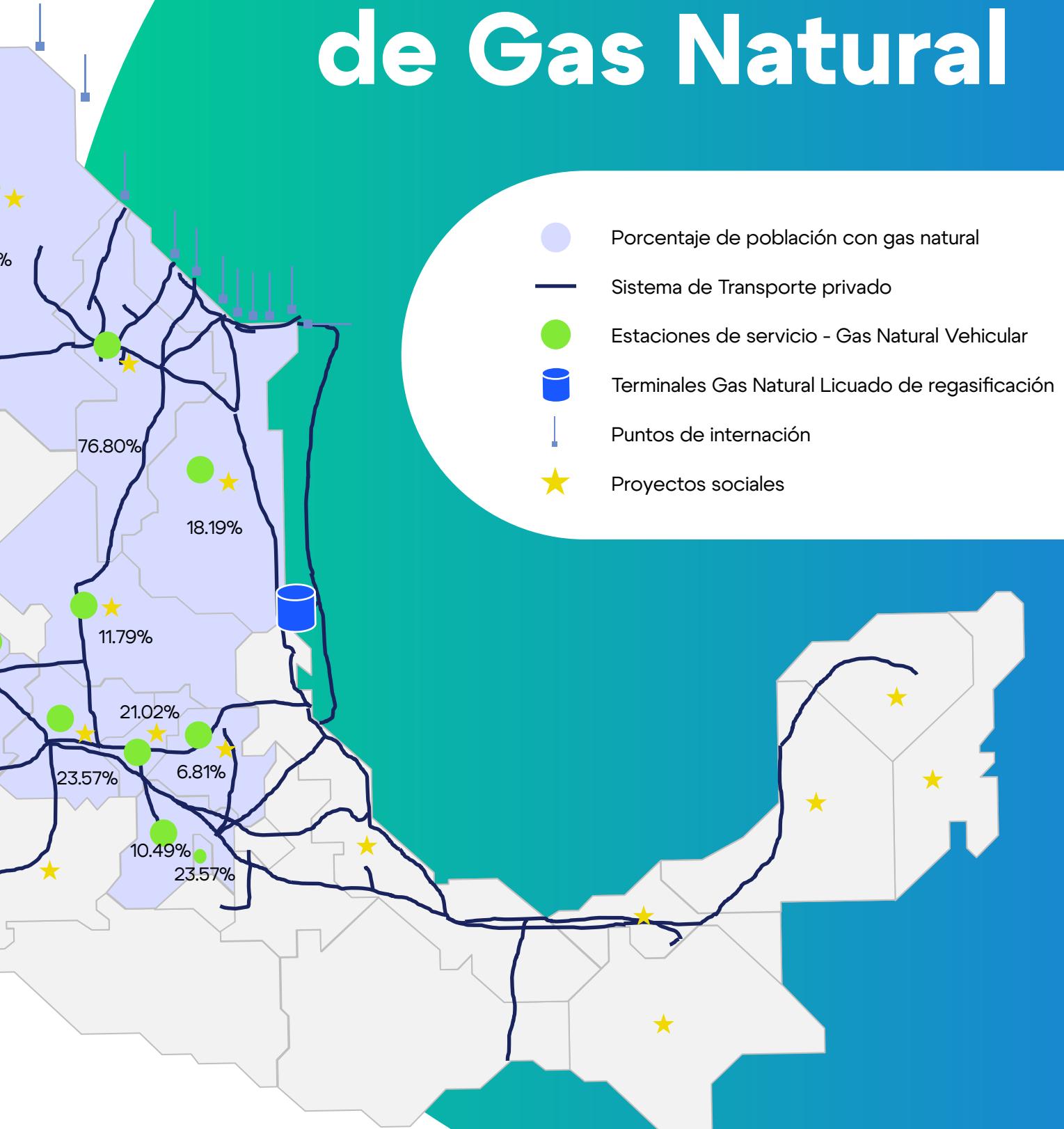
La AMGN es una organización clave en el sector energético de México, **representante de la industria del gas natural en México** que suma inversiones que superan los \$35 mil millones de dólares.

Promueve el desarrollo y uso del gas natural en el país y lo impulsa como una fuente de **energía eficiente, económica y con menor impacto ambiental**, fundamental para la transición energética de México. Ofrece certificaciones, capacitaciones, recomendaciones técnicas y asesoría especializada. Y es un vínculo entre los diversos eslabones de la cadena de valor del gas natural (almacenamiento, transporte, distribución, comercialización, compresión, licuefacción, expendio al público y consumo), los órganos reguladores, las autoridades gubernamentales, la Academia y la Sociedad.

La AMGN promueve una prosperidad compartida a través del compromiso de tener un impacto social positivo para establecer lazos con las comunidades donde se tiene presencia y propiciar el acceso a la energía limpia eficiente y asequible.

Por ello, es necesario continuar fortaleciendo la coordinación con los gobiernos locales para robustecer redes de "última milla", las cuales permitan que el gas natural llegue a más regiones del país y eso se traduzca en promover el establecimiento de empresas, generación de empleos y el desarrollo de oportunidades.

Desarrollo de INFRAESTRUCTURA de Gas Natural





INTRODUCCIÓN

En el corazón del desarrollo de México, la energía se erige como un pilar fundamental que impulsa la economía, conecta territorios y transforma la vida de millones de personas. Dentro de este complejo y dinámico ecosistema energético, el gas natural ha consolidado su posición no solo como un combustible de transición clave para un futuro más limpio, sino como un verdadero motor de desarrollo social y comunitario.

De hecho, la reciente publicación del Reglamento de la Ley del Sector de Hidrocarburos en México marca un paso relevante hacia la consolidación de un marco normativo más robusto en materia de inversión social, al establecer nuevas obligaciones para las empresas que operan en el sector de gas natural y en general dentro de la cadena de valor energética.

Este instrumento refuerza la visión del Estado mexicano sobre la responsabilidad del sector energético de generar beneficios sociales tangibles, al incorporar mecanismos de planeación, seguimiento y evaluación de las acciones que las compañías implementan en las comunidades donde desarrollan sus proyectos.

Destaca la participación más activa de las autoridades mediante la aprobación de las

Manifestaciones de Impacto Social del Sector Energético (MISSE) y la supervisión continua de los Planes de Gestión Social (PGS), los cuales deberán actualizarse y reportarse anualmente con los montos invertidos en su ejecución.

Entre los elementos más relevantes del nuevo reglamento se encuentra la Estrategia de Beneficios Sociales Compartidos, la cual busca garantizar que los proyectos energéticos contribuyan al desarrollo integral y sostenible de las comunidades en su área de influencia.

Esta estrategia impulsa procesos participativos y colaborativos para generar impactos sociales, económicos y culturales de largo plazo, priorizando la atención a poblaciones vulnerables, la creación de ingresos independientes del proyecto, el fortalecimiento de cadenas productivas locales y la coordinación con autoridades y planes de desarrollo gubernamentales. Con ello, el Estado refuerza un enfoque de corresponsabilidad y sostenibilidad, donde la inversión energética no sólo impulsa infraestructura, sino también prosperidad social y

El presente estudio, **“Gas Natural, Promotor de Bienestar”**, elaborado por la AMGN, nace precisamente de la necesidad de contar esta historia. Su objetivo es ir más allá de los datos de

inversión y los volúmenes de distribución para documentar, analizar y visibilizar el valor social y ambiental generado por las empresas del sector. Este reporte es un testimonio del compromiso de la industria con un modelo de prosperidad compartida, un paradigma en el que el éxito empresarial está intrínsecamente ligado al bienestar de la sociedad y a la salud del entorno. No se trata de un recuento de acciones cumplidas, sino de una muestra de la convicción de que el crecimiento sostenible sólo es posible cuando se construye de la mano de las comunidades.

Para la elaboración de este análisis exhaustivo, se contó con la participación activa de [12 empresas líderes](#), cuya presencia y operaciones abarcan el 75% del territorio nacional, desde Baja California hasta Yucatán. Estas compañías, que representan todos los eslabones de la cadena de valor —transporte, distribución, suministro, generación, almacenamiento, licuefacción, comercialización y expendio al público—, abrieron sus puertas para compartir datos, experiencias y resultados de sus iniciativas sociales y ambientales implementadas en el periodo comprendido entre 2018 y 2024. Este enfoque integral nos permite ofrecer una panorámica representativa y fidedigna del impacto real y tangible del sector en 26 estados de la República.

Las acciones aquí documentadas se enmarcan en una estricta adherencia a la normativa nacional vigente, pero también en solidario y responsable seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, en consecuencia, a la adopción proactiva de las mejores prácticas internacionales en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Este compromiso se refleja en una evolución significativa de la gobernanza corporativa.

Las empresas del sector están fortaleciendo sus estructuras internas mediante la creación de comités especializados y la asignación de presupuestos específicos para la gestión del impacto social y ambiental. Más importante aún, están invirtiendo en su capital humano, con capacitaciones en derechos humanos y la designación de equipos dedicados a asegurar que cada proyecto se implemente con la máxima sensibilidad y respeto por el entorno local.

Hoy, se registran [923 mil 412 personas beneficiarias](#)

de inversión de un poco más de **54 millones de dólares**, con un alcance en **26 estados** del país.

Las empresas del sector muestran un avance hacia la equidad de género, con una participación femenina de entre el 20% y el 40% en el personal involucrado en estas iniciativas.

A lo largo de las siguientes páginas, se explorarán 13 ejes de acción fundamentales que demuestran la diversidad y profundidad del compromiso del sector. Desde la rehabilitación de escuelas y el apoyo a la salud, hasta la reforestación, la conservación de la biodiversidad y el impulso a proyectos de energía renovable. Cada eje representa una faceta del bienestar comunitario: la educación como cimiento del futuro; la salud como derecho fundamental; el acceso al agua como condición de vida; y la cultura como alimento del espíritu.

Este reporte es una invitación al diálogo. Es una herramienta para que autoridades, líderes comunitarios, académicos y la sociedad en general conozcan de primera mano cómo la infraestructura energética, lejos de ser una entidad ajena, puede y debe ser un catalizador de desarrollo local.

Buscamos difundir una visión de futuro en la que el gas natural no sólo sea un recurso energético estratégico, sino también un agente de transformación social en un entorno global donde la transición energética, la justicia social y la sostenibilidad se vuelven cada vez más urgentes, el sector mexicano del gas natural muestra cómo es posible integrar el crecimiento económico con el bienestar colectivo.

Al destacar el vínculo indisoluble entre el desarrollo energético y los beneficios tangibles para las comunidades, “Gas Natural, Promotor de Bienestar” busca fortalecer la confianza, inspirar nuevas alianzas y reafirmar el papel de la industria del gas natural como un socio estratégico en la construcción de un México más próspero, equitativo y sostenible para todos.



LOS ODS Y EL GAS NATURAL

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan el plan de acción global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. En este marco, el sector privado juega un papel fundamental como motor de productividad, crecimiento económico inclusivo y generación de empleo.

Conscientes de esta responsabilidad, las empresas del sector de gas natural [han alineado su inversión social con la Agenda 2030](#), contribuyendo activamente a siete ODS prioritarios a través de proyectos que impactan positivamente en comunidades de todo el país.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

La educación es clave para reducir desigualdades y fomentar la equidad de género. Las empresas han promovido entornos educativos seguros e inclusivos.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

El acceso al agua potable y al saneamiento es esencial para la salud y el bienestar.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y SANEAMIENTO

La transición energética hacia fuentes limpias.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS 10: REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

Con enfoque en comunidades vulnerables.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

La mejora del entorno urbano y rural.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



ODS 15: VIDA Y ECOSISTEMAS TERRESTRES

Conservación ambiental

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El trabajo colaborativo ha sido clave para el éxito de los proyectos.

Objetivos de
Desarrollo Sostenible
(ODS)

Metas a las que contribuye

Proyectos sociales

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



La **educación** ayuda a reducir las desigualdades y a alcanzar la equidad de género. Es fundamental para que las personas de todo el mundo vivan una vida más saludable y sostenible.

- ✓ Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.
- ✓ Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

- Construcción de bachillerato.
- Rehabilitación y mejoramiento en espacios educativos en preescolar, primarias, secundaria y bachilleratos (impermeabilización, pintura, cisterna, bebederos, instalación eléctrica).
- Construcción de domos y techumbres en espacios educativos.
- Equipamiento tecnológico y de mobiliario a espacios educativos y biblioteca.

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



El acceso al **agua potable**, el saneamiento y la higiene representan la necesidad humana más básica para el cuidado de la salud y el bienestar.

- ✓ Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

- Donación de cisternas, tinacos, tubo de riego, tanque elevado, bombas de agua y plantas de purificación de agua.
- Instalaciones de captación de agua pluvial en comunidades.
- Talleres de uso responsable de agua.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Avanzar hacia la transición a un sistema energético asequible, seguro y sostenible se logra al invertir en energías renovables, priorizar la implementación de prácticas de eficiencia energética y adoptar tecnologías e infraestructuras de energía limpia.

- ✓ Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

- Colocación de luminarias solares en caminos rurales, escuelas y municipios.
- Instalación de sistemas fotovoltaicos en escuelas, casas hogares, pozos de agua, casas de salud y ejido.
- Donación de calentadores solares.

**Objetivos de
Desarrollo Sostenible
(ODS)**



Redoblar esfuerzos y prestar especial atención a las necesidades de las comunidades desfavorecidas y marginadas.

Metas a las que contribuye

- ✓ Se centra en asegurar igualdad de oportunidades, acceso a servicios básicos y eliminar la discriminación por motivos de edad, género, discapacidad, raza, origen o religión.

Proyectos sociales

Donaciones de ropa, regalos y juguetes a casas hogar; cobijas a grupos vulnerables, equipo médico a centros de salud, uniformes a equipos deportivos, mobiliario para adultos mayores, herramientas agrícolas, ambulancias y transporte para Protección Civil, camión para bomberos, camión recolector y compactador de basura, aires acondicionados para espacios comunitarios, cobertores, herramienta y equipo de carpintería, equipo para bomberos, equipo de audio, video y cámaras, material de construcción, juegos infantiles, malla sombra y piso para AC, material deportivo y vehículo de transporte escolar.

**11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES**



Al apostar por la sostenibilidad, elegimos construir ciudades en las que todos los ciudadanos tengan una calidad de vida digna y formen parte de la dinámica productiva de la ciudad, lo que genera prosperidad compartida y estabilidad social sin dañar el medio ambiente.

- ✓ Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

Pavimentación de caminos y calles, construcción y remodelación de casas ejidales, centros comunitarios, rehabilitación de parques y unidades deportivas y reconstrucción de parroquia. Construcción de techumbre para Asociación Civil (AC), equipamientos de centros de bienestar infantil. levantamiento de bardas y portones.

Objetivos de
Desarrollo Sostenible
(ODS)



Los esfuerzos mundiales y regionales para mantener los ecosistemas forestales, así como sus funciones sociales, económicas y medioambientales, son esenciales.

Metas a las que contribuye

- ✓ Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

Proyectos sociales

- Reforestaciones en Baja California, Estado de México, Jalisco, Yucatán y Tamaulipas.
- Renovación de espacios de uso común en el avistamiento de las luciérnagas.
- Aportación de recursos para la conservación de la tortuga lora y el cóndor de California.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Las alianzas de múltiples partes interesadas serán cruciales para aprovechar las interrelaciones entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible para mejorar su eficacia e impacto y acelerar el progreso en la consecución de los Objetivos.

- ✓ Promover la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Alianzas entre sector privado, autoridades locales y población para la determinación de los proyectos sociales, capacitaciones y talleres.



SOBRE LAS CONTRIBUCIONES DE LAS EMPRESAS

Las empresas afiliadas a la AMGN han demostrado un firme compromiso con las comunidades donde operan a través de acciones de inversión social. Estas contribuciones representan el uso estratégico de recursos financieros, humanos y materiales destinados a generar beneficios tangibles, medibles y de largo plazo en las zonas de influencia de los proyectos del sector. **La inversión social es un reflejo del enfoque responsable con el que opera la industria, priorizando el desarrollo integral de las comunidades.**

Durante el periodo 2018-2024, se identificaron múltiples proyectos que reflejan el compromiso social de las empresas, orientados a [mejorar la calidad de vida, impulsar la inclusión y fortalecer el tejido social](#) en las regiones donde se desarrolla infraestructura de gas natural. Estas acciones van más allá del cumplimiento normativo y se traducen en iniciativas voluntarias que responden a las necesidades reales de las comunidades, con un enfoque de corresponsabilidad y prosperidad compartida.

Las contribuciones sociales se agrupan en diversos ejes estratégicos, que reflejan tanto la diversidad de contextos locales como la amplitud del impacto generado. En conjunto, estas contribuciones reflejan una visión integral de la industria, donde el gas natural no solo impulsa el desarrollo energético, sino también el bienestar social y ambiental de México.



ESTRUCTURA Y OPERACIÓN

de las empresas participantes en el REPORTE



ACTIVIDAD PRINCIPAL

50% transporte y/o distribución de gas natural

30% suministro y comercialización

20% generación de electricidad y expendio al público



ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (RSE)

70%

de las empresas cuentan con reportes de sustentabilidad



CERTIFICACIONES Y ADHESIONES

70% se adhieren a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

60% cuentan con la certificación CEMEFI ESR

50% adoptan los Principios del Ecuador y/o la IFC



80%
tienen más de 100 empleados



31.7%
son mujeres en el sector del gas natural



RESUMEN DE IMPACTOS CUANTITATIVOS AGREGADOS

[INVERSIÓN SOCIAL TOTAL]

\$ 43.5 millones USD

[PERSONAS BENEFICIADAS]

914,486 personas



- COBERTURA -

INICIATIVAS **26** ESTADOS
en un total de **26** ESTADOS
que representan el 81% del territorio



GOBERNABILIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

80% de las empresas cuentan con un comité de sustentabilidad

80% tienen presupuestos para proyectos sociales y ambientales

90% tienen personal contratado para implementar proyectos

La adopción de estándares y la profesionalización del área (comités, personal y presupuesto) indican que estas iniciativas son una parte central de la estrategia de las empresas, y no solo acciones aisladas. Esto refleja que la industria está adoptando un papel activo en la construcción de bienestar en las localidades donde operan, en estrecha colaboración con los actores locales y gubernamentales.

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

90%
de las empresas

1. Colaboran con autoridades de gobierno en la ejecución de sus proyectos sociales.
2. Indican que sus proyectos se determinan con un enfoque participativo comunitario.



PRINCIPALES EJES

Los proyectos implementados por las empresas del sector de gas natural son variados y responden a las necesidades de las comunidades en sus áreas de operación.

Dimensión Social

Se prioriza la rehabilitación de la infraestructura comunitaria y educativa, capacitaciones, la salud y donaciones a grupos vulnerables.

Dimensión Ambiental

La reforestación y la conservación de la biodiversidad son los proyectos más destacados.

INDIVIDUOS REFORESTADOS
164,357 individuos

PROYECTOS IMPLEMENTADOS
+600 proyectos
implementados



DONACIONES

70% de las empresas analizadas señalan que realizan **donaciones como parte de sus proyectos sociales** a organizaciones de la sociedad civil, instituciones de salud, y comunidades locales.



DONACIONES

En México, las donaciones tienen un **impacto social** significativo y multifacético, abarcando desde pequeñas acciones hasta la transformación de comunidades enteras, son fundamentales para financiar proyectos de infraestructura básica y programas de energía sostenible, especialmente en zonas vulnerables.

Entre 2018 y 2024, empresas del sector de gas natural llevaron a cabo **34 donaciones en 12 estados**, lo que representa casi el **40% del país** a fin de contribuir en los siguientes ejes:

● **Bienestar comunitario y seguridad**

Contó con la donación de **19,000 cobijas** para comunidades vulnerables y la **instalación de cámaras y elementos de seguridad**, así como, donación de mobiliario urbano para mejorar espacios públicos (bancas, cestos e iluminación). Equipamiento para asilo, donación de vehículo y equipo para Protección Civil, donación de equipo y transporte para bomberos, donación de camión recolector y compactador de basura, minisplits para espacios comunitarios, suministro e instalación de servicio satelital y sistema de circuito cerrado de TV, equipo de audio, equipo de carpintería

● **Educación**

Se hizo la entrega de **material didáctico y equipo de computo** para diversas escuelas y bibliotecas.

● **Apoyo a la salud**

Se realizó la donación de equipo médico a **11 unidades de rehabilitación**, donación de ambulancias y equipamiento de ambulancias, donación de kits de materiales

cardiovasculares infantiles, equipamiento para laboratorio de enfermería.

● **Apoyo a la infancia y festividades**

Se donaron más de **49,000 juguetes** al DIF, así como la entrega de **dulces, juguetes, artículos navideños, bicicletas a alumnos de primaria y regalos** en fechas clave como Día del Niño, Día de Reyes, Día de las Madres y Día del Padre, y la donación de pijamas al **"Hogar de Niñas CAIFA"**. Así mismo, se hicieron donaciones a la **Cruz Roja, a la AMANC y APAC**. Donación de mobiliario, malla sombra, piso y juegos infantiles para el **AC**.

Las **donaciones en México** son un pilar fundamental para el **desarrollo social**, la atención de necesidades básicas y el fortalecimiento de la sociedad. Aunque existen desafíos, el impacto positivo en la vida de las personas y en la construcción de un país más equitativo es posible si se suman esfuerzos, **en la AMGN** **nuestro compromiso es con las comunidades donde operamos.**

COBERTURA GEOGRÁFICA





DOTACIÓN Y/O REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA



Las empresas del sector reconocen la educación como un pilar fundamental para el desarrollo. Sus iniciativas se centran en **mejorar la infraestructura educativa** y en brindar **oportunidades de formación**.



INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

Este eje considera todas las acciones directas orientadas a **mejorar las condiciones físicas de los espacios donde se imparte la educación**. No se limita a la construcción de nuevas instalaciones, sino que abarca la rehabilitación, el mantenimiento y el equipamiento de escuelas existentes. El objetivo es crear entornos de aprendizaje seguros, dignos y funcionales que fomenten el desarrollo académico y personal de los estudiantes y, que a su vez, fortalezcan el tejido social de la comunidad. Las intervenciones incluyen desde la construcción de aulas y bardas perimetrales hasta la mejora de sanitarios y la dotación de mobiliario esencial.

De acuerdo con el INEGI, existen todavía carencias en el 30% de las escuelas públicas del país. Frente a este contexto, la industria del gas natural se inserta en esta realidad y apoya con acciones que permitan encaminar hacia un mejor desarrollo. Un caso destacado es el de **Naturgy**, que ha otorgado más de 220 becas a jóvenes y, actualmente, mantiene 14 becas activas con Tec Milenio. Este tipo de proyectos son fundamentales para eliminar barreras económicas y sociales para que los jóvenes puedan continuar sus estudios.



Entre 2018 y 2024, empresas del sector llevaron a cabo **15 obras de rehabilitación y construcción en seis estados** (Sinaloa, San Luis Potosí, Jalisco, Michoacán, Aguascalientes y Estado de México). Los proyectos clave incluyen la construcción de un Telebachillerato y un centro de capacitación técnica, la rehabilitación de aulas, la mejora de sanitarios, la instalación de domos y la construcción de bardas perimetrales.

Las empresas del sector reconocen la educación como un pilar fundamental para el desarrollo. Sus iniciativas se centran en mejorar la infraestructura educativa y en brindar oportunidades de formación.

Inversión en infraestructura educativa

Dotación de nueva infraestructura y rehabilitación de infraestructura educativa, incluye la mejora de aulas, baños, techumbres para escuelas, suministro e instalación de luminarias en escuelas, impermeabilización y pintura para escuelas, construcción de cisterna y bebederos e instalación eléctrica para escuela, rehabilitación malla y cancha de béisbol, remodelación de gimnasio deportivo.

Dotación de equipamiento y material tecnológico para la educación

Construcción de palapa - aula y donación de aula móvil

Programas de becas

Becas a jóvenes en situación vulnerable.

COBERTURA GEOGRÁFICA





DOTACIÓN Y/O REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA



Las iniciativas del sector están directamente dirigidas a **crear comunidades** más inclusivas, seguras y resilientes.



DOTACIÓN Y/O REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Este abarca todas aquellas acciones orientadas a mejorar este eje las condiciones físicas de los espacios compartidos por la población en las comunidades donde opera la industria de gas natural. Estas acciones tienen como objetivo **contribuir al desarrollo integral de las localidades** mediante intervenciones que fortalezcan el bienestar colectivo, promuevan entornos seguros y accesibles, y potencien el capital social. La infraestructura comunitaria, en este sentido, se convierte en un facilitador del desarrollo local, la inclusión y la cohesión social.

En México, la infraestructura básica en comunidades rurales y semiurbanas enfrenta grandes desafíos. De acuerdo con el INEGI, más del **30% de las localidades rurales carecen de acceso a infraestructura vial adecuada**, y una proporción importante presenta rezagos en servicios comunitarios y espacios públicos funcionales. Estos indicadores reflejan las necesidades y la importancia de complementar los esfuerzos gubernamentales con acciones del sector privado para contribuir al cierre de brechas territoriales y mejorar la calidad de vida en comunidades de influencia.

Las empresas afiliadas a la AMGN llevaron a cabo diversas acciones de mejora, rehabilitación y construcción de infraestructura comunitaria en múltiples regiones del país. Estas iniciativas buscaron atender necesidades locales específicas y contribuir al fortalecimiento del tejido social mediante la recuperación de espacios, la mejora de la movilidad y el impulso al desarrollo local.

En México, la infraestructura básica en comunidades rurales y semiurbanas enfrenta grandes desafíos, sobre todo, en servicios comunitarios y espacios públicos. Esto refleja la importancia de complementar los esfuerzos gubernamentales con acciones del sector privado para contribuir al cierre de brechas territoriales y mejorar la calidad de vida en comunidades de influencia.



Entre los principales rubros de intervención destacan:

Infraestructura vial y movilidad

- Rehabilitación y pavimentación de vialidades, colocación de señales viales

Espacios públicos y comunitarios

- Rehabilitación de parques, plazas y espacios recreativos.
- Construcción de un salón de usos múltiples, dos centros comunitarios y siete casas ejidales.
- Instalación de iluminación solar en espacios peatonales.

Infraestructura social y cultural

- Remodelación de capillas y espacios de memoria.
- Construcción de bodegas, bardas perimetrales y banquetas.

Salud y deporte

- Rehabilitación de centros de salud y unidades deportivas, gradas y canchas de beisbol.

Vivienda y asistencia social

- Construcción de Casa Hogar y rehabilitación de un Centro de Atención Múltiple.



Estas intervenciones en infraestructura comunitaria demuestran que el sector del gas natural no solo impulsa el desarrollo energético de México, sino que también contribuye activamente al **bienestar social y territorial de las regiones** donde opera. La mejora de entornos físicos tiene un efecto directo en la calidad de vida de las personas, al **facilitar la convivencia, el acceso a servicios y la movilidad**. A través de estas acciones, las empresas afiliadas a la AMGN reafirman su compromiso con el desarrollo sostenible y con la construcción de comunidades más fuertes, resilientes y prósperas

Los proyectos de infraestructura comunitaria se vinculan de manera directa y contundente con el **ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles**, al contribuir a que los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

COBERTURA GEOGRÁFICA





IMPULSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE GENERAN INGRESOS EMPLEO Y AUTONOMÍA



Fortalecer las capacidades **productivas y económicas de mujeres** en comunidades rurales ayuda a reducir las desigualdades y barreras estructurales.



IMPULSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE GENERAN INGRESOS EMPLEO Y AUTONOMÍA

Promover el autoempleo en México es de vital importancia por diversas razones que impactan tanto a nivel individual como en el **desarrollo económico y social del país**, sobre todo, en contextos donde el empleo formal puede ser limitado o no satisfacer las expectativas; el autoempleo ofrece una vía para que las personas generen sus propios ingresos y se integren al mercado laboral, sobre todo, porque en México es una opción, ya que en él se inserta cerca del 22.3% de la población ocupada.

Las empresas que son parte de la AMGN impulsaron proyectos productivos en comunidades locales con el objetivo de brindar herramientas para el desarrollo de actividades económicas con valor social, **fomentar el autoempleo, generar ingresos sostenibles y fortalecer la autonomía económica** de las personas. Se apoyó a productores locales, emprendedores y programas para impulsar el empleo mediante un proyecto productivo con enfoque de género, por medio de la implementación de capacitaciones para la deshidratación de alimentos de forma solar en San Luis Potosí.

Equipamiento con máquinas de coser industrial y equipo de maquila al “Centro de Formación y Desarrollo Guadalupe” del DIF en Durango. En este proyecto laborarán mujeres que potencien sus capacidades de costura para generarles una actividad productiva que les genere recursos económicos.

El éxito de la promoción del autoempleo, consiste en acompañarlo de programas de capacitación y asesoría adecuados. No es solo una estrategia para generar ingresos, sino una herramienta poderosa para el desarrollo personal, la inclusión social y el crecimiento económico sostenible del país. Las beneficiarias de estos proyectos son mujeres y madres de familia de la zona de influencia que pueden obtener ingresos mediante una fuente de trabajo.



La creación de **empleos temporales directos** en zonas de operación de los proyectos de la industria del gas natural, tienen un impacto inmediato en la economía de las familias.

COBERTURA GEOGRÁFICA





CAPACITACIONES



La industria impulsa el **crecimiento económico local** mediante la creación de empleo, el apoyo a emprendedores y la promoción de la capacitación laboral.



CAPACITACIONES

Estas acciones se enfocan en el fortalecimiento del capital humano de las comunidades a través de la transferencia de conocimientos y habilidades. Se consideran programas de formación en una variedad de temas relevantes para el bienestar y la seguridad de la población local. Las capacitaciones van desde aspectos prácticos como **protección civil y uso responsable de recursos**, hasta la formación especializada para docentes en metodologías innovadoras (STEM), con el fin de **empoderar a los ciudadanos y mejorar la calidad de los servicios locales**, como la educación.

México enfrenta el reto continuo de mejorar la calidad educativa y fortalecer la cultura de la prevención y la sostenibilidad. Indicadores de la OCDE (como el programa PISA) señalan la necesidad de reforzar la enseñanza en áreas de ciencia y tecnología. Asimismo, reportes del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) enfatizan la importancia de la capacitación comunitaria para la resiliencia ante riesgos. Las capacitaciones impulsadas por el sector del gas natural atienden directamente estas áreas de oportunidad. Por su parte, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) señala que solo el **18% de los trabajadores en México recibe algún tipo de capacitación continua**, lo que limita su desarrollo profesional y comunitario.

Las empresas de gas natural van más allá de los proyectos físicos y invierten en el capital humano.

Seguridad y Protección Civil

Capacitaciones enfocadas en **seguridad y protección civil**, dirigidas a comunidades locales.

Uso responsable del agua

Se impartieron talleres educativos sobre el **uso responsable del agua**, promoviendo prácticas sostenibles entre la población.

Formación docente en Metodología STEM

Se ofreció capacitación a profesores de educación secundaria en la **metodología STEM / USICAMM**, fortaleciendo sus habilidades en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Prevención

Talleres de pláticas y conferencias de educación sexual, programa de **prevención de embarazos en adolescentes**.

Adicionalmente, las empresas del sector, realizan capacitaciones internas para empleados en derechos humanos, gestión del riesgo y ética.

La capacitación es una forma de inversión social altamente sostenible. A diferencia de las donaciones materiales, el conocimiento impartido permanece en la comunidad, se replica y genera un efecto multiplicador. Al capacitar en temas de seguridad, sostenibilidad y educación, la industria del gas natural no solo mitiga riesgos asociados a su operación, sino que activamente contribuye a la construcción de **comunidades más seguras, resilientes, conscientes de su entorno y mejor preparadas** para los retos del futuro.

Apoyo a la Educación

Becas a más de [220 jóvenes](#) en situación vulnerable para que continúen con sus estudios de tercer año de secundaria, con Cáritas de Monterrey y 14 becas activas para carreras con TECMILENIO.

COBERTURA GEOGRÁFICA





ALIANZAS / APOYOS A ORGANIZACIONES CIVILES SIN FINES DE LUCRO



Las alianzas con organizaciones de la sociedad civil representan una vía efectiva para **generar impactos sociales sostenidos** y alineados con las prioridades de las comunidades.



ALIANZAS / APOYOS A ORGANIZACIONES CIVILES SIN FINES DE LUCRO

Este eje contempla las acciones de colaboración entre empresas del sector gas natural y organizaciones de la sociedad civil (OSC) orientadas a fortalecer el desarrollo comunitario y ambiental en sus zonas de operación. Estas alianzas permiten **canalizar recursos, conocimiento técnico y capacidades operativas hacia causas sociales prioritarias**, amplificando el impacto de las intervenciones y fortaleciendo el tejido social desde una perspectiva de corresponsabilidad. Se considera clave el trabajo con instituciones con arraigo local y experiencia en temas sociales, ambientales o de salud.

De acuerdo con el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi), existen **48 mil 035 OSC** en el país, muchas de ellas con incidencia directa en comunidades vulnerables o con rezagos. No obstante, sólo el **20% de estas instituciones se mantienen activas** pues muchas de ellas reportan enfrentar limitaciones financieras importantes, lo que obstaculiza su sostenibilidad e impacto. En este contexto, el fortalecimiento de alianzas público-privadas y la colaboración con empresas representa un mecanismo eficaz para potenciar proyectos sociales y ambientales que de otro modo no podrían ejecutarse o escalarse. Se establecieron alianzas estratégicas y apoyos directos a organizaciones civiles sin fines de lucro en distintas regiones del país. Estas colaboraciones fortalecieron iniciativas locales en materia de protección civil, reciclaje, inclusión y desarrollo comunitario.

Protección civil y seguridad comunitaria

Protección civil estatal y municipal, fortaleciendo su capacidad operativa y de respuesta ante emergencias.

Inclusión y salud

Colaboración con la **Fundación Teletón México, A.C.**, impulsando acciones en beneficio de personas con discapacidad.

- Donación de sangre a la **Cruz Roja**.
- Voluntariado de colaboradores y donativo para material a la **Asociación Pro-Paralítico Cerebral (APAC)**.
- Donativo a la asociación **“Ayuda en Acción”** con el fin de contribuir a la construcción de casa migrante en Tijuana.
- Donación de remolque e insumos para campaña antirrábica.

Participación social y voluntariado

• Campañas anuales para que colaboradores donen útiles escolares y regalos en temporada decembrina a niños y niñas de casas hogar en 9 ciudades, de la mano de Fundación para la Protección de la Niñez. Se realizan diferentes actividades de voluntariado corporativo en las ciudades donde opera la infraestructura de gas natural.

Educación ambiental y reciclaje

• Participación en campañas como Recicla por Amor y la Campaña de Reciclaje ALEN.
• Contribuciones para promover la cultura del reciclaje en comunidades de Tamaulipas.
• Establecimiento de alianzas con asociaciones civiles en Querétaro para fomentar prácticas sostenibles.

Empatía en emergencias

• Apoyo a las comunidades en las que se cuenta con infraestructura que hayan sido afectadas por desastres naturales o situaciones de emergencia.

Estas colaboraciones reflejan un compromiso de largo plazo por parte del sector de gas natural con el desarrollo social desde una visión compartida de responsabilidad, impacto y sostenibilidad. A través de estas acciones, las empresas afiliadas a la **AMGN** reafirman su voluntad de ser un actor activo en la transformación positiva del entorno social en el que operan.

COBERTURA GEOGRÁFICA





APOYO AL DEPORTE



APOYO AL DEPORTE



Impulsar el deporte a través de apoyos en México es de vital importancia; aunque el Estado tiene un papel fundamental en el fomento del deporte, los recursos públicos a menudo son insuficientes para cubrir todas las necesidades del sector. Las donaciones de particulares y empresas se convierten en un complemento indispensable. Contar con espacios adecuados para realizar deportes es una necesidad fundamental, ya que, según datos del Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico, de las personas que realizan alguna actividad físico-deportiva, **60.9 % lo hizo en espacios públicos** (parque, calle, campo o plaza).

Empresas del sector de gas natural promovieron diversas iniciativas para fomentar la actividad física, el deporte comunitario y el desarrollo de talento deportivo en distintas regiones del país. Estas acciones incluyeron, desde la **rehabilitación de espacios, donación de material deportivo y uniformes hasta el patrocinio de atletas y equipos**. Las acciones se llevaron a cabo en los estados de Michoacán, Yucatán, Campeche, Sonora, Nuevo León y Estado de México.

• Fomento al Deporte Comunitario

- Apoyo a 4 escuelas de fútbol en Michoacán. Donación de uniformes a 5 equipos deportivos.
- Entrega de material deportivo para equipos locales de béisbol en Sonora y Durango.

• Infraestructura Deportiva

- Rehabilitación del Campo Deportivo "4 de agosto" en Yucatán.
- Rehabilitación de campo de béisbol y de cancha de fútbol en Cuatro Piedras, Campeche.
- Mejoramiento a diversas unidades deportivas con rehabilitación de instalaciones y construcción de gradas.

• Impulso al Talento Deportivo

- En el Estado de México, se otorgó un estímulo económico a una atleta de gimnasia aeróbica de Cuautitlán Izcalli para representar a México en el Sudamericano 2024 en Brasil.
- Participación en la Carrera Corre con Alma, organizada por AMANC en Michoacán.
- Apadrinamiento del equipo Amour 21 en Monterrey, promoviendo la inclusión de personas con síndrome de Down en el deporte.



El deporte es una herramienta poderosa para alejar a niños y jóvenes de adicciones, al ofrecerles una alternativa positiva y constructiva para su tiempo libre. La promoción del deporte a través de donaciones incentiva la actividad física en la población, lo que contribuye a prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y a mejorar la salud mental, de igual manera ayuda a la integración familiar y de las comunidades.

COBERTURA GEOGRÁFICA





APOYO AL ARTE



APOYO AL ARTE

Este eje comprende las iniciativas que buscan fomentar y facilitar el acceso de las comunidades a la cultura y las expresiones artísticas. Se basa en la premisa de que el desarrollo humano es integral y que **el arte es un componente esencial para la cohesión social, la identidad cultural y el bienestar emocional**. Las acciones incluyen el apoyo a espacios culturales, la financiación de proyectos artísticos y la creación de obras, como murales, que involucren a la comunidad y embellezcan el entorno público.

La Encuesta Nacional sobre Consumo Cultural de México ha mostrado que existen disparidades significativas en el acceso a bienes y servicios culturales, especialmente fuera de las grandes capitales. Muchas comunidades carecen de espacios adecuados para la expresión artística o de recursos para impulsar el talento local. El apoyo del sector del gas natural a estas iniciativas ayuda a cerrar esa brecha, democratizando el acceso a la cultura. Información del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) indica que [menos del 5% de la población en zonas rurales o marginadas tiene acceso regular a expresiones artísticas o actividades culturales](#).

Apoyo al Centro Cultural Uruapan, espacio dedicado a la difusión de expresiones artísticas y culturales en la región.

Concurso de murales en Preparatoria.

Mural en barda y en cancha deportiva de Secundarias.



El apoyo al arte demuestra una visión holística del bienestar. Las empresas reconocen que una comunidad próspera no solo necesita infraestructura y empleo, sino también espacios para la expresión, la creatividad y el encuentro. Estas acciones **fortalecen la identidad local, promueven valores positivos entre los jóvenes y transforman los espacios públicos** en lienzos que cuentan la historia y las aspiraciones de su gente, generando un profundo sentido de pertenencia.

COBERTURA GEOGRÁFICA





REFORESTACIONES



El sector contribuye en la mitigación del cambio climático, principalmente a través de la **reforestación y la conservación de ecosistemas**.



REFORESTACIONES



El eje de Reforestaciones abarca las acciones impulsadas por las empresas del sector gas natural para **promover la restauración de ecosistemas, mitigar los efectos del cambio climático y fortalecer la conciencia ambiental** en las comunidades donde operan. Estas iniciativas incluyen jornadas de reforestación en espacios comunitarios, áreas naturales cercanas a instalaciones industriales y zonas con potencial de recuperación ecológica. Se trata de una manifestación concreta del compromiso del sector con el medio ambiente y la sostenibilidad.

Durante el periodo 2018-2024, las empresas del sector de gas natural llevaron a cabo diversas acciones de reforestación en coordinación con comunidades, autoridades locales y colaboradores, con el objetivo de contribuir a la restauración ambiental y al fortalecimiento de la conciencia ambiental.

Reforestación corporativa y comunitaria

- Reforestación corporativo en Estado de México, con participación de colaboradores.
- Reforestación comunitaria en Jalisco, involucrando a habitantes locales en la recuperación de espacios verdes.
- Reforestación en la comunidad Francisco I. Madero, en el Estado de México, con la participación de voluntarios y actores locales.
- Donación para la reforestación de 4.7 km del Parque Laguna México en Mexicalí, Baja California.
- Reforestación de diversas especies de plantas endémicas para cumplimientos normativos.



Campañas ambientales

- Colaboración en la Cruzada Forestal 2024 en Yucatán, alineada con estrategias regionales para la restauración ecológica.

Reforestación infraestructura industrial

- Actividades de reforestación dentro de la planta de Altamira, en Tamaulipas, como parte de los compromisos ambientales de empresa.

La reforestación no solo representa una medida de restauración ambiental, sino también una oportunidad para **construir vínculos positivos entre industria, comunidad y medio ambiente**. A través de estas iniciativas, las empresas afiliadas a la AMGN demuestran su compromiso activo con la sostenibilidad, contribuyendo al equilibrio ecológico, al fortalecimiento de la cultura ambiental y a la recuperación de espacios que favorecen la calidad de vida de las comunidades.



ODS 13: Acción por el Clima

El sector contribuye en la mitigación del cambio climático, principalmente a través de la reforestación y la conservación de ecosistemas.



ACCESO AL AGUA



El acceso al agua es un desafío en muchas comunidades. El sector interviene a través de proyectos que **aseguran la disponibilidad y la gestión sostenible** de este recurso.

Una iniciativa de:



actis a

Cosecha de lluvia para un fu



o.



ACCESO AL AGUA



El derecho humano al agua en México está consagrado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que establece: **"Toda persona tiene derecho al acceso, disposición y saneamiento de agua para consumo personal y doméstico en forma suficiente, salubre, aceptable y asequible"** sin embargo el crecimiento de la población a un ritmo acelerado hace que el acceso al vital líquido enfrente retos y desafíos. En

México, sólo la mitad de los habitantes cuenta con suministro de agua todos los días, de acuerdo con cifras del Coneval (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social). De manera cotidiana, sin considerar las sequías localizadas, se estima que entre **12 y 15 millones de personas carecen de agua potable en el país**.

Frente a este contexto, las empresas socias de la AMGN impulsaron diversas acciones para mejorar el acceso al agua en comunidades de distintos estados del país. Estas iniciativas incluyeron desde **infraestructura para riego y consumo humano, hasta sistemas de captación pluvial y saneamiento ambiental**.

Infraestructura para riego y consumo

- ✓ Rehabilitación de tanque elevado para riego.
- ✓ Interconexión de bomba de agua e instalación en el centro de salud.
- ✓ Instalación de 18 hidrantes, bomba sumergible y mallado en dos pozos.
- ✓ Donación de 1.5 km de tubería para riego agrícola.
- ✓ Desazolve y mantenimiento de estanques.
- ✓ Donación de 8 tinacos para una escuela.
- ✓ Construcción de plantas de purificación de agua.



Captación y aprovechamiento

- Implementación de sistemas de cosecha de lluvia.
- Captación pluvial y distribución mediante pipas de agua.
- Instalación de 104 sistemas de captación de agua de lluvia en viviendas y espacios comunitarios.

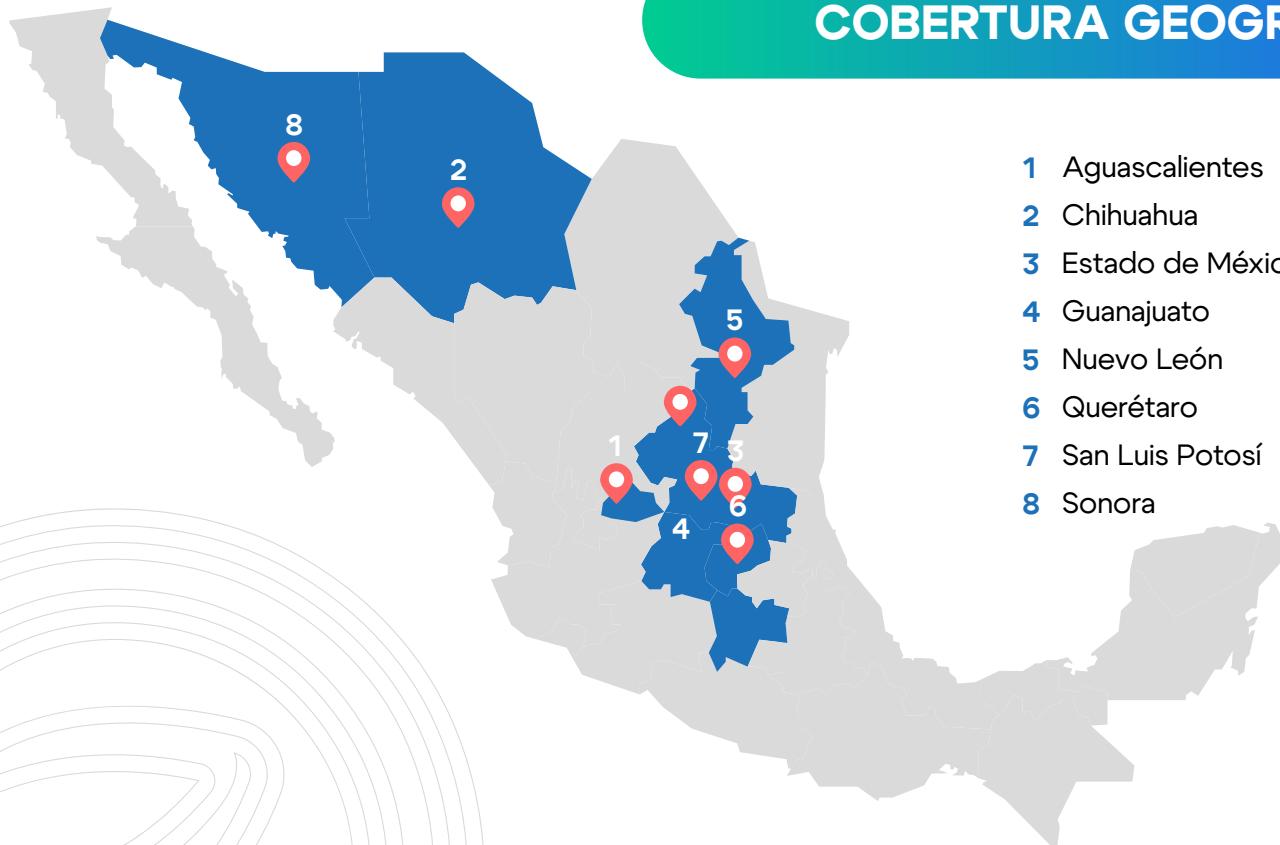
Saneamiento ambiental

- Se participó en la limpieza del Río Pesquería en Nuevo León, como parte de una estrategia de recuperación ambiental y acceso a cuerpos de agua limpios.

El derecho y acceso al agua en México es un desafío complejo que requiere la coordinación de diferentes esfuerzos, **la participación ciudadana es esencial** para asegurar que todas las personas puedan ejercer plenamente este derecho humano fundamental.



COBERTURA GEOGRÁFICA





ENERGÍA RENOVABLE



Los proyectos de energía solar además de proporcionar energía limpia y asequible, generan beneficios sociales y ambientales que **impulsan el desarrollo sostenible** de las comunidades.



ENERGÍA RENOVABLE

Estas acciones abarcan los proyectos que **promueven la transición hacia un futuro energético más limpio y sostenible** a nivel comunitario, a fin de facilitar soluciones energéticas limpias en centros de atención a grupos vulnerables. Considera la implementación de tecnologías de energía renovable (principalmente solar) para resolver necesidades locales concretas. El objetivo es doble: por un lado, mejorar la calidad de vida a través del acceso a energía limpia para servicios básicos (iluminación, agua, salud y educación) y, por otro, fomentar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono, alineando la responsabilidad social con la responsabilidad ambiental.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Energía (SENER) y del Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (PRODESEN), a pesar del enorme potencial solar de México, todavía existen comunidades con acceso limitado o nulo a la red eléctrica. Además, hay una necesidad nacional de diversificar la matriz energética. Además, hay una necesidad nacional de diversificar la matriz energética y llevar energía a todas las poblaciones.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante

Los proyectos de energía solar además de proporcionar energía limpia y asequible, generan beneficios sociales y ambientales que impulsan el desarrollo sostenible de las comunidades.

Principales Rubros de Apoyo

- **Iluminación y Seguridad Comunitaria**
 - Suministro e iluminación en escuelas, caminos y espacios públicos.
 - Instalación de paneles solares en más de 10 bancos de alimentos, en alianza con la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos.
 - Instalación de paneles solares en

delegaciones de la Cruz Roja Mexicana en diferentes estados.

- **Energía Solar en Infraestructura Educativa**
 - Instalación de sistemas solares y de climatización en dos escuelas.
 - Energía Renovable para Comunidades Rurales y Ejidos.
Donación de 90 calentadores solares.

- **Energía para la Salud**
 - Instalación de un sistema fotovoltaico para abastecer la Casa de Salud.

Energía para el Agua

Adquisición e instalación de un sistema fotovoltaico para el bombeo de agua de pozo.



Energía Limpia en Zonas Urbanas

Instalación de paneles solares como parte de una estrategia de eficiencia energética.

Es importante destacar que el uso de paneles solares para bombas de agua reemplaza a las bombas que funcionan con diésel o gasolina, las cuales son ineficientes y contaminantes. Al utilizar una fuente de energía limpia y gratuita como el sol, se optimiza el uso de recursos energéticos, lo que es un claro ejemplo de eficiencia energética y contribuye con la Meta 7.3: De aquí a 2030, **duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.**

COBERTURA GEOGRÁFICA





CONSERVACIÓN A LA BIODIVERSIDAD



Proteger la riqueza natural de México no es solo una obligación moral, sino una oportunidad para generar valor compartido con las comunidades, **promover el desarrollo** regional sostenible y consolidar una industria energética respetuosa de su entorno.



CONSERVACIÓN A LA BIODIVERSIDAD

Dentro de este eje se agrupan las acciones que buscan **proteger la flora, fauna y hábitats naturales** en las zonas donde opera la industria del gas natural. Estas iniciativas pueden incluir restauración de ecosistemas, cuidado de especies emblemáticas, colaboración con comunidades para el manejo sostenible del territorio y fortalecimiento de actividades como el ecoturismo. Son parte esencial de una visión integral de sostenibilidad que reconoce el valor ecológico y cultural del entorno.

México es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, pero también enfrenta fuertes presiones. De acuerdo con la Estrategia Nacional sobre Biodiversidad de México, cerca del 30% de las especies del país están amenazadas por pérdida de hábitat, contaminación y actividades humanas no reguladas. En este contexto, las acciones del sector privado para conservar la biodiversidad local representan una herramienta clave para complementar los esfuerzos públicos y comunitarios en favor del patrimonio natural.

En línea con este compromiso, empresas del sector de gas natural impulsaron proyectos enfocados en la preservación de ecosistemas locales y el fomento del turismo sustentable, así como, la protección de ecosistemas sensibles, a través de la conservación y restauración de hábitats.

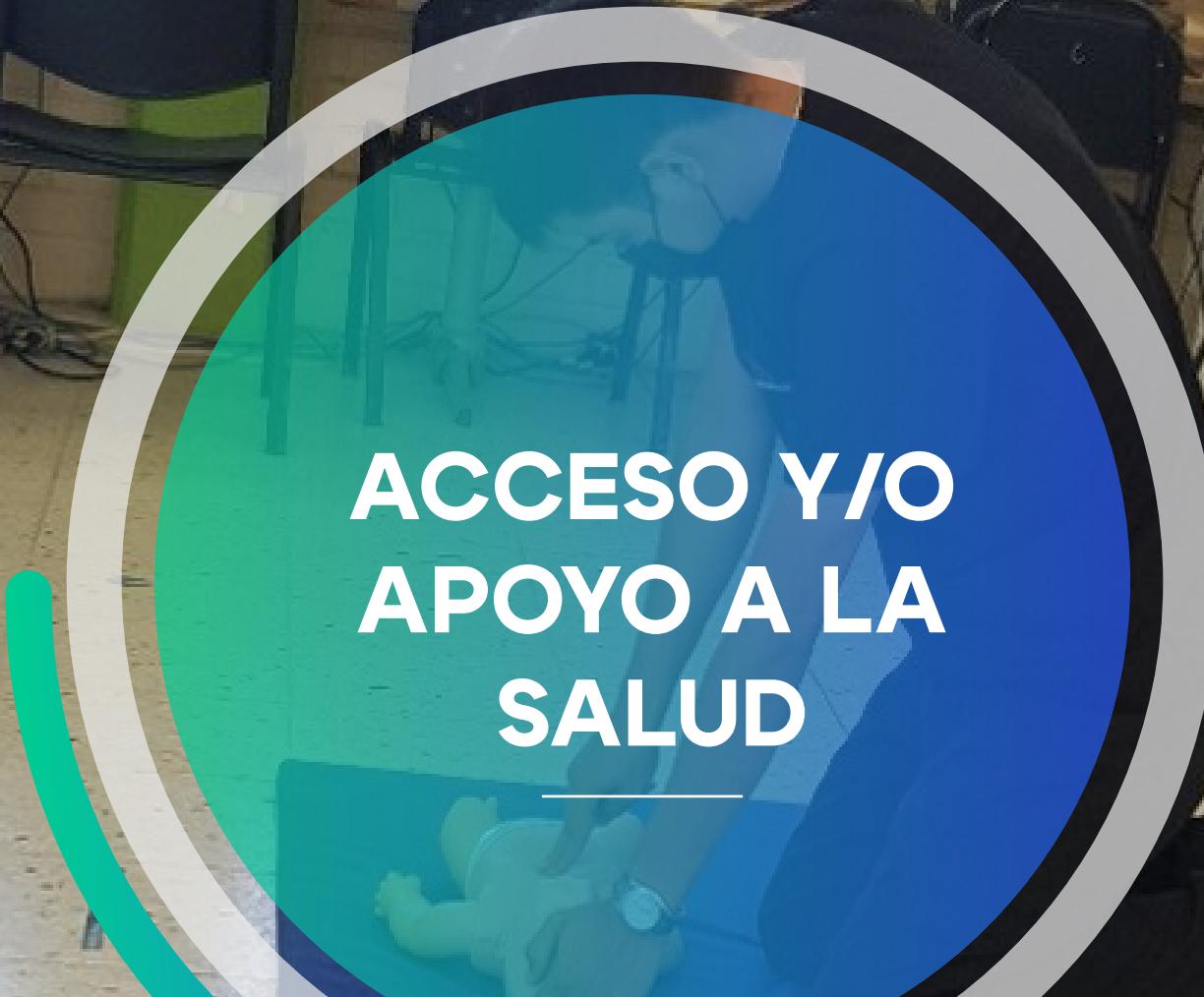
Una de estas iniciativas se llevó a cabo en el estado de Tlaxcala, donde se realizó la renovación de espacios de uso común en zonas de avistamiento de luciérnagas. Esta acción no solo contribuyó a la **conservación del hábitat** de esta especie emblemática, sino que también fortaleció el turismo ecológico como fuente de desarrollo económico comunitario, bajo un enfoque de respeto al entorno.



Las acciones de conservación a la biodiversidad impulsadas por las empresas de la AMGN reflejan una visión empresarial alineada con la **responsabilidad ambiental y la sostenibilidad a largo plazo**, tal como la aportación de recursos materiales para ejecutar acciones de **conservación para la tortuga Lora**.

COBERTURA GEOGRÁFICA





ACCESO Y/O
APOYO A LA
SALUD



ACCESO Y/O APOYO A LA SALUD

El acceso a la salud en zonas urbanas es fundamental, aunque a menudo se asume que las ciudades, por su concentración de recursos, garantizan una atención médica superior. Si bien las zonas urbanas suelen contar con más hospitales, clínicas y especialistas, también presentan desafíos únicos que impactan la salud de sus habitantes.

El mundo está urbanizándose a una velocidad sin precedentes, lo cual supone un reto extraordinario para la salud. En el 2008, las Naciones Unidas informaron que, por primera vez en la historia, más de la mitad de la población humana estaba viviendo en zonas urbanas y se preveía que esa proporción aumentaría a 70% para el 2050.

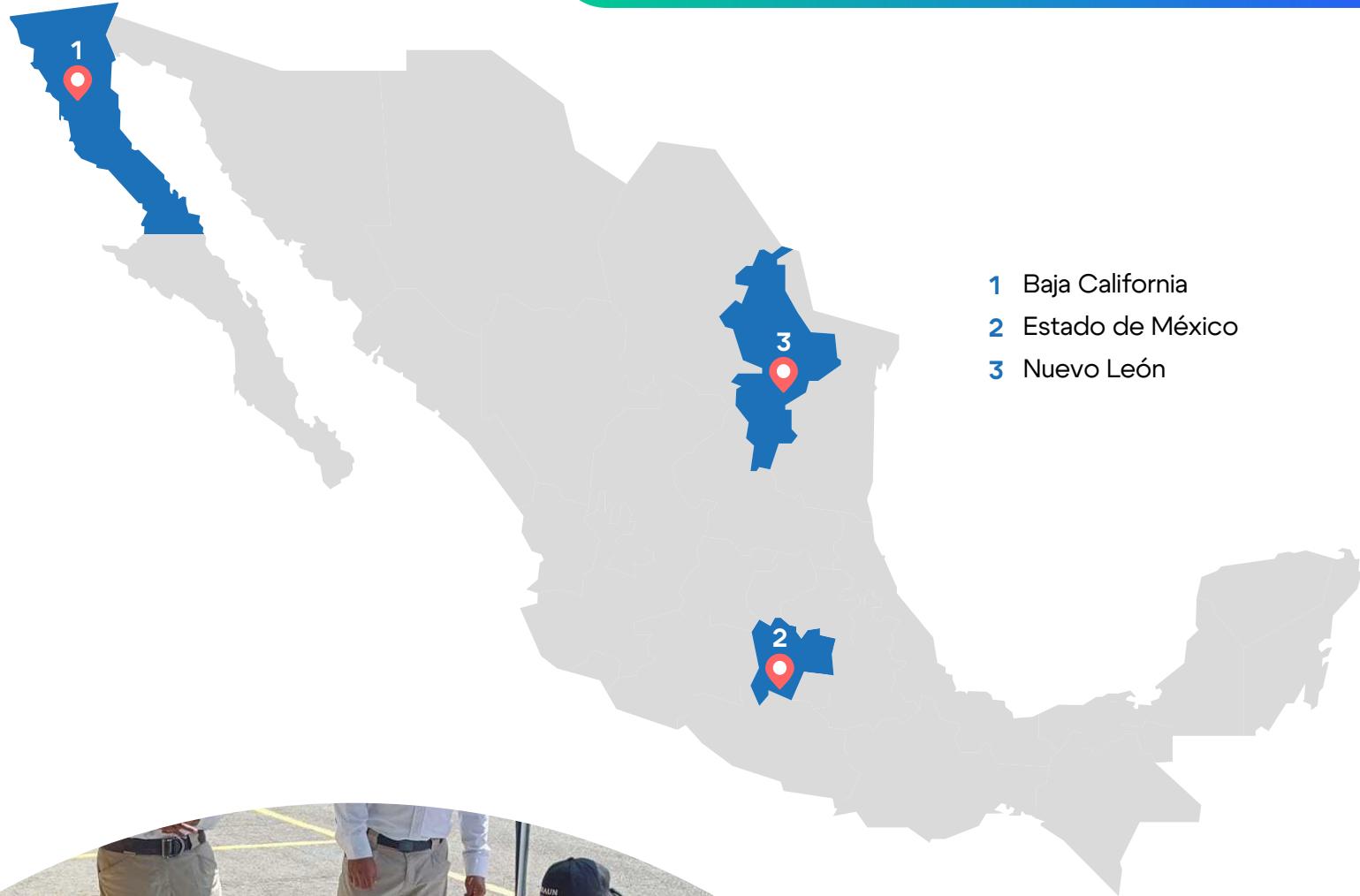
Como parte de su compromiso con el bienestar de las comunidades, empresas del sector de gas natural impulsaron acciones orientadas a facilitar el acceso a servicios de salud preventiva, especialmente en zonas urbanas con alta afluencia de personas y realizar donaciones de ambulancias, equipo médico y materiales de salud.

- Donación de dos ambulancias y equipamiento.
- Material de laboratorio para enfermerías.
- Donación de kits de materiales cardiovasculares infantiles.
- Equipamientos de Centros de Bienestar Infantil.



Si bien las zonas urbanas en México ofrecen una mayor concentración y diversidad de servicios de salud, la importancia de garantizar un acceso equitativo y de calidad radica en la necesidad de abordar los desafíos específicos que plantean las ciudades, como la alta densidad poblacional, las desigualdades socioeconómicas y los riesgos ambientales, para asegurar el bienestar y la salud de todos sus habitantes, de ahí la relevancia del compromiso que las empresas del sector de gas natural tienen con las comunidades para impactarlas positivamente.

COBERTURA GEOGRÁFICA



CONCLUSIONES



El recorrido a través de los **13 ejes de acción** y las experiencias de las **12 empresas participantes** en este estudio, pinta un cuadro claro y contundente: la industria del gas natural en México ha trascendido su rol meramente energético para convertirse en un agente proactivo y comprometido con el bienestar social y la sostenibilidad ambiental.

El reporte “**Gas Natural, Promotor de Bienestar**” no es una antología de anécdotas aisladas, sino la evidencia sistematizada de un modelo de negocio que asume como propia la responsabilidad de generar valor en las comunidades que acogen su infraestructura. El concepto de prosperidad compartida deja de ser una aspiración para materializarse en aulas rehabilitadas, comunidades capacitadas, pozos de agua que funcionan con energía solar y espacios públicos revitalizados por el arte.

Los datos compartidos por los miembros de la **AMGN** demuestran una estrategia de impacto social que es tanto amplia en su alcance geográfico abarcando 25 entidades federativas como profunda en su enfoque temático. La industria no se ha limitado a un solo tipo de apoyo, sino que ha diversificado sus esfuerzos para atender un abanico de necesidades que son fundamentales para el desarrollo humano integral.

Se ha invertido en los cimientos, **la educación y la salud**, en los recursos vitales, **el agua y el acceso a la energía limpia** y en el alma de las comunidades, **el arte, la cultura y el deporte**. Esta visión holística es, quizás, uno de los hallazgos más significativos del estudio.

El análisis revela una madurez institucional en la gestión de la sostenibilidad. La creación de comités especializados, la asignación de presupuestos definidos y la capacitación del personal en derechos humanos son indicadores de que la responsabilidad social ha dejado de ser un área periférica para integrarse en el núcleo de la estrategia corporativa. Es un cambio estructural que garantiza la continuidad y la profesionalización de estas iniciativas, asegurando que respondan a diagnósticos certeros de las necesidades locales y que su impacto sea medible y verificable. La creciente participación de mujeres en la gestión de estos proyectos es otro signo de esta evolución, alineando al sector con las agendas globales de equidad y desarrollo sostenible.

Este reporte también pone de manifiesto la capacidad del sector para actuar como un catalizador de alianzas. Las acciones descritas a menudo se realizan en colaboración con autoridades locales, organizaciones de la sociedad civil y las propias comunidades. **La industria del gas natural actúa como un socio estratégico** que aporta recursos, conocimiento técnico y capacidad de gestión para potenciar proyectos que, de otra manera, difícilmente se concretarían. Desde la reforestación de áreas degradadas, hasta el apoyo a centros de salud, el modelo operativo es uno de colaboración y cocreación.

Mirando hacia el futuro, los hallazgos de este estudio deben servir como cimiento y como inspiración. Como cimiento, porque establecen una línea base sólida del impacto positivo que el sector ha generado, permitiendo medir el progreso y refinar las estrategias en los años venideros. Como inspiración, porque cada proyecto exitoso ha demostrado el potencial transformador de una industria que opera con un propósito claro y un compromiso genuino. El camino a seguir implica profundizar el diálogo con las comunidades, continuar innovando en las soluciones propuestas y fortalecer las alianzas estratégicas para maximizar el impacto de cada una de las acciones implementadas.

En última instancia, **“Gas Natural, Promotor de Bienestar”** es un testimonio del nuevo paradigma energético que México necesita: uno en el que el desarrollo de la infraestructura no se mide solo en extensiones de infraestructura o volúmenes de energía, sino en el número de sonrisas en un aula nueva, en la tranquilidad de una calle iluminada y en el orgullo de una comunidad que ve en la industria energética a un vecino y un aliado.

La Asociación Mexicana de Gas Natural y sus empresas afiliadas reafirman, mediante este trabajo, su compromiso inquebrantable de seguir siendo no solo un motor de la economía, sino un decidido y constante promotor del bienestar en cada rincón del país donde tienen presencia.



METODOLOGÍA

El presente informe documenta sólo una muestra de las acciones sociales y ambientales realizadas por 12 empresas afiliadas a la Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN) durante el periodo **2018-2024**. Estas empresas operan a lo largo de toda la cadena de valor del gas natural en México, en actividades que abarcan desde el transporte, distribución, suministro y generación, hasta el almacenamiento, licuefacción, comercialización y expendio al público.

Las empresas participantes en este ejercicio son:



Estas compañías tienen presencia con acciones sociales en 26 estados de la República Mexicana, incluyendo Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, lo que permite dimensionar el alcance territorial de las acciones reportadas.

El proceso de elaboración del informe se desarrolló en cuatro fases:

- **Difusión de la iniciativa con representantes de las empresas afiliadas a la AMGN.**
- **Recopilación de información social y ambiental por parte de las empresas participantes mediante formatos estructurados.**
- **Sistematización e integración del contenido en el reporte final, destacando impactos por ejes temáticos.**
- **Publicación de los resultados en el marco de la reunión anual de socios de la AMGN.**

Este esfuerzo colectivo permite presentar una muestra de las acciones de prosperidad compartida entre la industria del gas natural y las comunidades en las que opera, ofreciendo una base sólida de información que evidencia el compromiso del sector con el desarrollo social, ambiental y económico del país.

GLOSARIO



Alianza estratégica

Colaboración entre dos o más entidades que unen recursos, conocimientos o capacidades para alcanzar objetivos comunes de impacto social o ambiental, generando valor compartido.

Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC)

Organización de la sociedad civil dedicada a apoyar a niñas, niños y adolescentes con diagnóstico de cáncer en México. Brinda acompañamiento integral a pacientes y sus familias a través de servicios médicos, psicológicos, educativos y de apoyo social, con el fin de mejorar su calidad de vida.

Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN)

Órgano de coordinación y representación de la industria de gas natural.

Autoempleo

Trabajo que una persona realiza para ella misma en un oficio o negocio de su propiedad, gestionándolo y obteniendo ingresos de ello.

Autonomía económica

Es la capacidad de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones. Considera el uso del tiempo y la contribución de las personas a la economía.

Bienestar comunitario

Conjunto de condiciones que permiten a las personas y familias de un grupo humano contar con una calidad de vida digna, en la cual existen los elementos que le permiten la satisfacción de sus necesidades.

Biodiversidad

Variedad de especies animales, vegetales y microorganismos que habitan un ecosistema. Su conservación es fundamental para el equilibrio ambiental.

Cadena de valor

Conjunto de etapas y procesos interconectados que son necesarios para llevar el gas natural desde su punto de origen hasta el consumidor final. En el contexto del reporte, abarca los eslabones de transporte, distribución, suministro, almacenamiento, licuefacción, comercialización y expendio al público.

Campaña ambiental

Iniciativa organizada que promueve acciones de protección o mejora del medio ambiente, como limpieza de espacios, reciclaje o reforestación, con el fin de sensibilizar y movilizar a la sociedad hacia prácticas sostenibles.

Capacitación comunitaria

Proceso educativo dirigido a personas o grupos sociales con el objetivo de desarrollar habilidades, conocimientos o actitudes específicas que favorezcan el bienestar y la participación activa en su entorno.

Capital Humano

Conjunto de conocimientos, habilidades, competencias y atributos que poseen las personas de una comunidad. En el reporte, se refiere al valor que se genera al capacitar a los ciudadanos en áreas como protección civil, sostenibilidad y educación, fortaleciendo así sus capacidades individuales y colectivas.

Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI)

Organización privada, sin fines de lucro, que busca promover la filantropía y la responsabilidad social en México.

Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED)

Organismo gubernamental encargado de promover acciones de política pública para prever, reducir y controlar el riesgo de desastres con base en la investigación, monitoreo y análisis de peligros y vulnerabilidades.

Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)

Es un Organismo Público Descentralizado cuyo objetivo es desarrollar, favorecer e impulsar las actividades productivas, de conservación y restauración en materia forestal, así como participar en la formulación de los planes, programas y en la aplicación de la política de desarrollo forestal sustentable.

Combustible de Transición / Energía de Transición

Fuente de energía, como el gas natural, que se considera un puente entre un sistema energético basado en combustibles fósiles, al representar una alternativa con menor impacto ambiental en comparación con los combustibles tradicionales y un futuro basado mayoritariamente en energías renovables.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)

Aunque se cita en el reporte, este año desaparece el CONEVAL pasando sus funciones al INEGI.

Contribuciones de las empresas en inversión social

Uso de recursos para generar beneficios tangibles, impacto positivo, medibles y a largo plazo en la sociedad y comunidades en el área de influencia de los proyectos del sector del gas natural.

Donación

Aportación voluntaria y desinteresada que una persona física, empresa o entidad realiza a una organización sin ánimo de lucro con el fin de apoyar su misión y sus proyectos. Hay donaciones en efectivo, de bienes materiales, de tiempo y habilidades y corporativas.

Emprendimiento comunitario

Se considera un instrumento importante para la realización del potencial entre las comunidades para la realización del potencial de una comunidad aislada de la economía principal y es importante para lograr el progreso social.

Energías renovables

Fuentes de energía que se obtienen de recursos naturales inagotables o que se regeneran rápidamente, como el sol, el viento, el agua y la biomasa. Su uso reduce las emisiones contaminantes.

Estrategia Nacional sobre Biodiversidad de México

Documento guía que presenta los principales elementos para conservar, restaurar y manejar sustentablemente la biodiversidad y los servicios que provee en el corto, mediano y largo plazo.

Equidad de género

Principio de justicia que reconoce las diferencias entre hombres y mujeres, y promueve condiciones de igualdad en el acceso a oportunidades.

Gas natural

Combustible fósil compuesto principalmente de metano, utilizado como fuente de energía para uso residencial, industrial, vehicular y de generación eléctrica. Se caracteriza por ser más limpio que otros hidrocarburos como el carbón y el petróleo.

Gobernanza corporativa

Sistema de reglas, prácticas y procesos mediante los cuales una empresa es dirigida y controlada. En el marco del reporte, se refiere a la evolución de las empresas del sector para integrar la responsabilidad social y ambiental en su estructura directiva, mediante la creación de comités especializados, la asignación de presupuestos y la definición de políticas de sostenibilidad.

Hábitat natural

Espacio geográfico y ambiental donde una especie vive de forma natural y que le provee las condiciones necesarias para alimentarse, reproducirse y desarrollarse de manera equilibrada.

Impacto ambiental

Cualquier cambio o alteración en el medio ambiente, ya sea adverso o beneficioso, como resultado de las actividades, productos o servicios de una organización. El reporte destaca las acciones positivas, como la reforestación, la conservación de la biodiversidad.

Impacto social

Efectos que las actividades de una organización tienen sobre la comunidad circundante. En el reporte, se enfoca en los impactos positivos y tangibles que mejoran la calidad de vida de las personas, como la rehabilitación de escuelas, el apoyo a la salud, las capacitaciones y el fomento a la cultura.

Infraestructura educativa

Conjunto de instalaciones físicas y equipamiento (aulas, mobiliario, sanitarios, techumbres, etc.) necesarias para el desarrollo adecuado de actividades escolares y de aprendizaje.

Metodología STEM

Enfoque educativo que integra las disciplinas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (por sus siglas en inglés: Science, Technology, Engineering, and Mathematics). La capacitación en esta metodología, mencionada en el reporte, busca mejorar la calidad de la enseñanza y preparar a los estudiantes para los desafíos del futuro.

Normativa Nacional en Materia de Impacto Social y Ambiental

Conjunto de leyes, reglamentos y lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas para regular la evaluación y mitigación de impactos sociales y ambientales de proyectos productivos.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

También conocidos como la Agenda 2030; constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

Organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE)

Organización internacional compuesta por 38 países miembros que trabajan juntos para promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.

Organización de la sociedad civil (OSC)

Entidad sin fines de lucro creada por ciudadanos con el propósito de atender causas sociales, ambientales, culturales o de derechos humanos, operando de forma independiente del gobierno.

PISA (Programme for International Student Assessment)

Evaluación internacional desarrollada por la OCDE que mide cada tres años los conocimientos y habilidades de estudiantes de 15 años en matemáticas, lectura y ciencias. Su objetivo es comparar el desempeño educativo entre países y generar información que oriente políticas públicas.

Plan Nacional de Desarrollo (PND)

Instrumento rector de la planeación del desarrollo en México que establece los objetivos, prioridades y estrategias del Gobierno Federal durante el sexenio. El PND funge como marco de referencia para las políticas públicas, programas y presupuestos de la administración pública federal.

Prosperidad compartida

Modelo de desarrollo en el que el éxito y crecimiento económico de una empresa están directamente vinculados al bienestar y progreso de la comunidad en la que opera. Implica que los beneficios (económicos y ambientales) se distribuyen de manera equitativa entre la empresa y la sociedad.

Reforestación comunitaria

Proceso de plantación de árboles en áreas degradadas o deforestadas con la participación activa de comunidades locales, con el objetivo activo de la industria, gobierno y comunidades locales.

Resiliencia

Capacidad de una comunidad para resistir, adaptarse y recuperarse de manera efectiva frente a adversidades o situaciones de crisis. Las capacitaciones en protección civil mencionadas en el reporte son un ejemplo de cómo se busca fortalecer la resiliencia comunitaria.

Responsabilidad social corporativa (RSC)

Compromiso voluntario asumido por las empresas para contribuir al desarrollo social, ambiental y económico de las comunidades donde operan, más allá de sus obligaciones legales o contractuales.

Restauración ecológica

Conjunto de acciones que buscan recuperar las condiciones originales de un ecosistema afectado por actividades humanas o fenómenos naturales, promoviendo la biodiversidad y los servicios ambientales.

Salud urbana

Se refiere al estudio y la práctica de la salud y el bienestar en entornos urbanos, considerando los factores específicos que afectan a las poblaciones que viven en ciudades y áreas metropolitanas. Se centra en cómo el entorno físico, social y los recursos urbanos influyen en la salud y la enfermedad en el contexto de la vida en la ciudad.

Saneamiento ambiental

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el saneamiento ambiental como el conjunto de acciones técnicas y socioeconómicas de salud pública que tienen como objetivo alcanzar niveles crecientes de salubridad ambiental. Se refiere a las condiciones de salud pública relacionadas con el agua potable, el tratamiento de los desechos sólidos y las aguas residuales.

Sistema fotovoltaico

Tecnología que permite convertir la luz solar en energía eléctrica mediante el uso de paneles solares.

Sostenibilidad

Principio de desarrollo que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. En el contexto del reporte, implica un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Tejido social

Conjunto de relaciones, vínculos, valores compartidos y organizaciones que estructuran una comunidad y le dan cohesión. Las acciones de apoyo a la cultura, el deporte y la mejora de espacios comunitarios buscan fortalecer este tejido social.

Turismo ecológico (ecoturismo)

Actividad turística orientada a disfrutar y preservar los entornos naturales, promoviendo un desarrollo sustentable mediante la participación de las comunidades locales y la conservación del medio ambiente.

Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y Maestros (USICAMM)

Órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública encargado de regular los procesos de admisión, promoción, reconocimiento y permanencia del personal docente, técnico docente y directivo de educación básica y media superior en México.

Transición energética

Proceso mediante el cual un país o región cambia su matriz energética, sustituyendo fuentes contaminantes como los combustibles fósiles por energías limpias y renovables.

REFERENCIAS



Alianza Sierra Madre, Bienestar comunitario
<https://alianzasierramadre.org/bienestar-comunitario/>

BBVA, ¿Qué son las donaciones? Tipos, ejemplos y cómo funcionan,
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-son-las-donaciones-tipos-ejemplos-y-como-funcionan/>

Banco Mundial, Prosperidad compartida: Una nueva meta para un mundo cambiante
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/05/08/shared-prosperity-goal-for-changing-world#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20significa%20%E2%80%9Cprosperidad%20compartida%E2%80%9D,personas%20pobres%20dondequiero%20que%20est%C3%A9n>

Boletín CFE - Febrero 2024.
https://app.cfe.mx/cdn/2019/Imagenes/Boletines/Publicaciones/Suple_CFE-26feb24Final.pdf?utm_source=chatgpt.com

CEMEFI. Compendio Estadístico del Sector No Lucrativo 2023
<https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2024/02/Compendio-estadistico-2023-Cemefi-infografia-02-24.pdf>

CENAPRED
<https://www.gob.mx/cenapred/documentos/sistemas-de-alerta-temprana-y-participacion-social>

Conafor
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/947878/2024_07_31_EGSFM_2023.pdf

EMBER - Energías Renovables = Seguridad Energética 2024.
https://ember-energy.org/es/analisis/las-renovables-el-camino-hacia-la-seguridad-energetica-en-mexico/energias-renovables-seguridad-e-independencia-ener/?utm_source=chatgpt.com

Estrategia Nacional Forestal.
<https://bioteca.biodiversidad.gob.mx/janium/Documentos/12890.pdf>

Gaceta Oficial de la Ciudad de México - 24 de enero de 2025.
https://data.consejeria.cdmx.gob.mx/portal_old/uploads/gacetas/9a45c526a2d5c4abaa3abc6f062ded09.pdf?utm_source=chatgpt.com

INEGI - Características educativas de la población.
<https://www.inegi.org.mx/temas/educacion/>

INEGI - ENOE, Indicadores de Ocupación y Empleo.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/iooe/ioe2025_01_29.pdf?fbclid=IwY2xjawLro05leHRuA2FlbQlxMABicmlkETFmWHMweDjlbkx0VU41MWJCAR5rUkE4_B058gALydt_w61kSM-59z-lozZv_OKAcch2ovrpDXDg7wrSu7tQgQ_aem_btJrFAFwDS_NR3ZSPCBCag

INEGI - Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural -
<https://www.inegi.org.mx/programas/enhacu/2010/>

INEGI - Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.
https://www.inegi.org.mx/programas/enoie/15ymas/?fbclid=IwY2xjawLro31leHRuA2FlbQlxMABicmlkETFmWHMweDjlbkx0VU41MWJCAR6yx1ts_GpsS1JgOhbB6W2_hzgyat_-vZ1mxCPHC5Yf_DDBQ_EiriuV6_1GFg_aem_hvFhLBu5b95aV5Zmna19SQ

INEGI, ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO (ENOIE) INDICADORES DE OCUPACIÓN Y EMPLEO
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/iooe/IOE2025_06.pdf

INEGI, MÓDULO DE PRÁCTICA DEPORTIVA Y EJERCICIO FÍSICO (MOPRADEF) 2023
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/MOPRADEF/MOPRADEF2023.pdf>

INEGI. Qué hay en las localidades rurales en México.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463915119.pdf

Iniciativa Climática de México (ICM) - Estrategias.
https://www.iniciativaclimatica.org/descarbonizaciondelsector/?utm_source=chatgpt.com

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación - Políticas para fortalecer la infraestructura escolar en México.
https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/02/Documento5-infraestructura.pdf?utm_source=chatgpt.com

Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura - Informe de Gestión 2018 - 2024.
https://inba.gob.mx/multimedia/transparencia/InformeConsolidado_INBAL2024.pdf?utm_source=chatgpt.com

Mexicanos Primero . Reporte: Lo básico no está garantizado.
https://www.mexicanosprimero.org/pdf/investigaciones/garantizar-lo-basico-la-inversion-necesaria.pdf?utm_source=chatgpt.com

OMS, Saneamiento
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/sanitation#:~:text=La%20OMS%20colabora%20con%20sus,la%20resiliencia%20ante%20el%20clima>

OPS, Salud Urbana
<https://www.paho.org/es/temas/salud-urbana>

Real Academia Española, Autoempleo
<https://dej-enclave2.rae.es/lema/autoempleo>

Sazzad Parwez. Emprendimiento comunitario: evidencias de un estudio de caso en el sector minorista.
<https://doi.org/10.1186/s13731-017-0074-z>

SEDEMA, Autonomía económica
<http://data.sedema.cdmx.gob.mx:9000/datos/glosario-definicion/Autonom%C3%ADa%20econ%C3%B3mica#:~:text=Es%20la%20capacidad%20de%20generar,las%20personas%20a%20la%20econom%C3%ADa>

SEMARNAT, Informe ambiental, Agua
<https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe18/tema/cap6.html>

SENER - Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional.
<https://www.gob.mx/sener/acciones-y-programas/programa-de-desarrollo-del-sistema-electrico-nacional-33462>

Urban Design Lab, ¿Qué es la salud urbana?
<https://urbandesignlab.in/what-is-urban-health/#:~:text=La%20salud%20urbana%20se%20refiere%20a%20estudio,que%20viven%20en%20ciudades%20y%20%C3%A1reas%20metropolitanas>



EMPRESAS PARTICIPANTES



ALCA Es una unidad de inspección en materia de gas natural, gas L.P. y petrolíferos, con más de 25 años de experiencia. Ofrecemos servicios de inspección basados en nuestro sistema de calidad, para garantizar el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas (NOM's) y DAGS, desarrollados siempre con un alto sentido profesional, ético, con imparcialidad, confidencialidad y apegados a nuestro sistema de calidad basado en la Norma Mexicana NMX-EC17020-IMNC-2014. Desde su creación ALCA ha llevado a cabo la evaluación de la conformidad de las Normas Oficiales Mexicanas, NOM002-SECRE-2010, NOM-007-ASEA2016, NOM-016-CRE-2016, NOM-004- SEDG-2004 a más de 10,000 instalaciones de aprovechamiento de gas natural y gas L.P., sistemas de transporte de gas natural en sus diferentes modalidades, sistemas de transporte de gas L.P, estaciones de servicio de petrolíferos, almacenamiento, y distribución.



Compañía Mexicana de Gas es una empresa líder consolidada en la distribución de gas natural en el noreste de México, con una extensa trayectoria que es un testimonio de constante evolución y adaptación a las dinámicas del sector energético. Pertenece a DIAVAZ, grupo empresarial con más de 52 años de experiencia, más de 225,000 clientes residenciales y más de 1200 clientes comerciales, industriales y estaciones de GNV. La solidez operativa, labrada a lo largo de los años, nos permite garantizar un suministro eficiente, seguro y confiable a través de nuestra amplia red de ductos, llegando a hogares, negocios e industrias en la zona metropolitana de Monterrey.

El éxito de CMG está intrínsecamente ligado al bienestar social y a la protección del medio ambiente. A lo largo de nuestra historia, hemos enfrentado desafíos y aprovechado oportunidades, siempre con la mira en un futuro responsable, integrando progresivamente la responsabilidad social y el fuerte compromiso ambiental en nuestra operación y cultura organizacional.

Ofrecemos soluciones energéticas adaptadas a las necesidades locales, contribuyendo así al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.

En Compañía Mexicana de Gas, el liderazgo en la industria no es sólo cuestión de eficiencia operativa, sino de ser un motor de cambio positivo, sentando las bases de un futuro energético más limpio y responsable. Hemos obtenido el distintivo como Empresa Socialmente Responsable por 5 años consecutivos y estamos adheridos al Pacto Global de la ONU entre otras acciones que demuestran nuestro compromiso.



ENCO GNV, Combustibles Ecológicos Mexicanos S.A de C.V. es una empresa 100% mexicana, pionera en el mercado de GNV con más de 20 años de experiencia. Actualmente tiene presencia en: CDMX, Estado de México, Puebla, Jalisco y Nuevo León, mercados en los cuales atiende a más de 15 mil clientes de transporte público, gobierno y flotas privadas. Sus servicios son: Estaciones de Servicio 24x7; Unidades móviles de distribución para autoconsumo (UMD's); Talleres de conversión y mantenimiento a unidades a GNV.

Como empresa dedicada al suministro y distribución de Gas Natural Vehicular, ha decidido dar un paso firme hacia la Responsabilidad Social, con el objetivo de no solo ser un actor relevante en el sector energético; sino también de contribuir activamente al bienestar de la sociedad, desarrollo sostenible y el cambio climático.

Este compromiso surge de la comprensión de que las empresas no sólo deben buscar el beneficio económico; sino también tener un impacto positivo en las comunidades, el medio ambiente y sus propios colaboradores, entendiendo que la transición hacia fuentes de energía más limpias es una necesidad global.



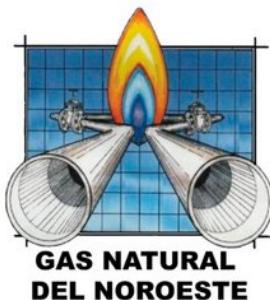
ENGIE es un referente global en energía y servicios con bajas emisiones de carbono. Con sus 97,000 colaboradores, clientes, socios y grupos de interés, el Grupo se compromete a acelerar la transición hacia un mundo neutro en carbono, reduciendo el consumo de energía y ofreciendo soluciones más amigables con el medio ambiente. Inspirada en su razón de ser, ENGIE equilibra el rendimiento económico con un impacto positivo en las personas y el planeta, apalancándose en sus negocios clave para ofrecer soluciones competitivas a sus clientes.

En México, ENGIE ha sido un actor fundamental durante 26 años, suministrando energía segura y asequible para el desarrollo y bienestar del país. Ha impulsado la industria, el comercio y los hogares mediante la distribución y el transporte de gas natural, la operación de plantas de generación eléctrica y vapor de bajas emisiones de CO₂, y parques solares y eólicos que proveen energía 100% limpia y renovable a la red eléctrica nacional.

Su portafolio también incluye la comercialización de gas y electricidad para la industria en todo el territorio. Con 25 años de trayectoria en distribución de gas natural, ENGIE México ha crecido y diversificado su negocio, contando ahora con presencia en 10 zonas geográficas de distribución de gas natural, tres gasoductos, dos plantas de cogeneración, dos parques eólicos y seis parques solares, los cuales generarán más de 925 MW de energía limpia para la red nacional.

ESENTIA Energy Systems Desarrollador, propietario y operador del sistema privado de gas interconectado más grande del país, el Sistema Wahalajara, ESENTIA Energy transporta gas natural desde la cuenca de Waha, Texas, hacia los principales centros industriales de México, a través de más de 2,000 kms de infraestructura estratégica.

Su enfoque integral abarca la comercialización de gas natural, la operación y mantenimiento de gasoductos y estaciones de compresión, así como una amplia gama de servicios especializados para clientes industriales. Entre ellos se incluyen la importación de gas natural, la gestión de almacenamiento temporal, préstamos de gas, y la optimización del uso de capacidad de transporte reservada, entre otros.



Gas Natural del Noroeste, S.A. de C.V. (GNN) es una empresa 100% mexicana, filial del Grupo SIMSA, consorcio con más de cinco décadas de trayectoria en el sector energético nacional. Desde su fundación, GNN se ha consolidado como un referente en el diseño, construcción, operación y mantenimiento de infraestructura estratégica para el suministro de gas natural y petrolíferos. Con más de 50 años de experiencia en la ejecución de proyectos integrales bajo el modelo "llave en mano", GNN destaca por su capacidad técnica, cumplimiento regulatorio y enfoque en soluciones a la medida para sus clientes. Sus principales líneas de negocio incluyen: Transporte y distribución de gas natural mediante ductos; Compresión y descompresión de gas natural; Licuefacción, almacenamiento y regasificación de gas natural; y Almacenamiento de petrolíferos.

En línea con su compromiso con la responsabilidad empresarial, GNN ha adoptado un enfoque de debida diligencia, a través del cual identifica, previene, mitiga y remedia los posibles impactos de sus operaciones en temas clave como seguridad industrial y operativa, derechos humanos, salud comunitaria y medio ambiente.

Con una visión clara hacia el futuro, Gas Natural del Noroeste se posiciona como un aliado estratégico en la transición energética del país, ofreciendo soluciones confiables, eficientes y sustentables que impulsan el desarrollo económico, social y ambiental de México.



Gasoducto de Morelos S.A.P.I. de C.V. es una empresa de transporte de Gas Natural por medio de ductos. Es parte del portafolio de activos de "Macquarie Asset Management Americas" y tiene presencia operativa e infraestructura en los estados de Morelos, Tlaxcala y Puebla. Dentro de su catálogo de servicios estratégicos, cuenta con el expertise técnico y comercial para brindar proyectos llave en mano. Su misión es contribuir al desarrollo energético de México, a través de un sistema de transporte de gas natural confiable, seguro y sustentable.



GNU Gas Natural es una empresa 100% mexicana con más 20 años de experiencia en el sector energético, con casos de éxito en innovación, soluciones tecnológicas, transporte e infraestructura, con el fin de promover energías limpias como lo es el Gas Natural, en un compromiso con el medio ambiente y bienestar social, así como el desarrollo interno de México. A lo largo del tiempo, ese sueño se ha consolidado con hechos.



Naturgy forma parte de Grupo Naturgy, presente desde hace más de 180 años, en al menos 20 países, y cinco continentes, a través de proyectos de generación renovable, infraestructuras de generación, distribución y comercialización de gas. Con 25 años de historia en nuestro país, actualmente Naturgy tiene presencia en casi el 50% del territorio nacional. Como primer distribuidor de gas natural, cuenta con más de 33,000km de redes en México, lo que le permite llegar a los hogares y comercios de 1.6 millones de clientes en 10 estados.

Su modelo de negocio está centrado en la creación de valor, comprometido con el desarrollo sostenible y el progreso de las comunidades donde opera, garantizando el suministro de energía competitiva, segura y con el máximo respeto al medio ambiente.

Actualmente, Naturgy reconoce la urgencia del cambio climático y asume el compromiso de ser parte activa de la solución. Como hacen saber en su Informe de Sostenibilidad 2024, su compromiso es claro: acelerar la transición energética y contribuir activamente al desarrollo sostenible de México, generando valor ambiental, social y económico para las generaciones presentes y futuras. Actis, un inversor global líder en infraestructura sostenible. La empresa se enfoca en la excelencia de sus operaciones y en la colaboración con las autoridades energéticas y las comunidades donde opera.



Sempra Infraestructura con sede en Houston, Estados Unidos, la empresa se dedica a contribuir con energía mediante el desarrollo, construcción, operación e inversión en infraestructura moderna, como GNL, infraestructura energética y soluciones bajas en carbono, los cuales se espera desempeñen un papel fundamental en los sistemas energéticos del futuro. A través de la fortaleza combinada de sus activos en Norteamérica, Sempra Infraestructura acerca a los clientes el acceso a energía confiable y contribuye al progreso de la seguridad energética. Es una empresa subsidiaria de Sempra (NYSE: SRE), una compañía de infraestructura energética líder en Norteamérica.



Valia Energía es un productor privado de energía líder en México, con presencia en el centro y norte del país. La empresa cuenta con 3.2 GW de capacidad instalada mediante siete centrales eléctricas y un gasoducto de 410 MMpcd para generar electricidad confiable y competitiva mediante gas natural. Valia Energía es parte del portafolio de Actis, un inversor global líder en infraestructura sostenible. La empresa se enfoca en la excelencia de sus operaciones y en la colaboración con las autoridades energéticas y las comunidades donde opera.

